



Calendário 2022: datas especiais para as redes sociais do seu negócio!





Datas comemorativas e sugestões para você gerar conteúdo nas redes sociais

.....

A Academia Assaí separou as melhores datas para as redes sociais do seu negócio! Neste arquivo, você encontra orientações de como direcionar suas publicações para não errar na hora de interagir com seus seguidores.

Janeiro						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

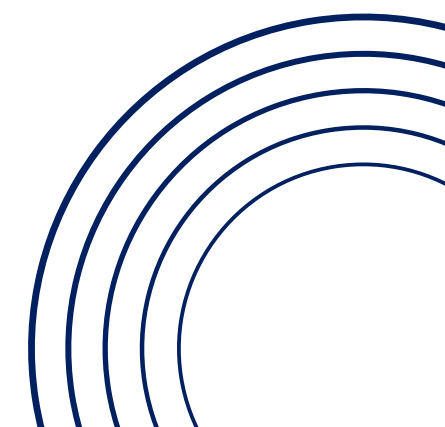


Ano Novo (Confraternização Mundial): é importante postar um conteúdo motivacional desejando um feliz ano.

Dia da Gratidão: use essa data do mês de janeiro para promover um conteúdo mais leve, de cunho motivacional, a fim de engajar seu público nas redes sociais de maneira afetiva, despertando interação.



Dia da Gula: pode ser uma boa data para você incentivar o contrário, ou seja, um consumo saudável, em que a pessoa, talvez, até possa perder um pouco a linha de vez em quando, mas sem exageros.



Fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



Dia do Tomate: importante data se o seu negócio trabalha com molhos de tomate, massas ou mesmo saladas. Faça um post sobre os benefícios desse alimento para o ser humano.

Dia Mundial das Leguminosas: essa data é pouco lembrada, mas é válida caso seu negócio utilize muito esses ingredientes. Compartilhe uma receita ou uma dica para descascar as leguminosas com mais facilidade.



Valentine's Day ("Dia dos Namorados"): apesar de ser uma data não celebrada no Brasil, ela é bem comum em outros países. Celebra uma espécie de Dia dos Namorados e o carinho um pelo outro. Você pode aproveitar a repercussão dessa data para lembrar os namorados que, em seu negócio, toda forma de amor é aceita ou que esse é um dia para amar.

Dia da Ressaca: compartilhe uma receita ou dica para combater os efeitos da ressaca.



Março

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



01

Carnaval: no de 2022, o feriado cai nessa data (com a festa acontecendo nos dias anteriores). Provavelmente, a celebração será liberada após a pandemia de coronavírus. O importante é lembrar seu seguidor de se proteger com máscara e álcool gel, além de promover alguma promoção de seus produtos, a fim de chamar o público para celebrar no seu negócio se for um ponto fixo ou fazer encomendas.

Dia Internacional da Mulher: lembre o valor da mulher para a sociedade sempre com posts que as enalteçam. Lembre: cuidado com as palavras para não reduzir as mulheres a estereótipos.



08



15

Dia do Consumidor: essa data é uma oportunidade de se aproximar dos seus clientes. Nas redes sociais, demonstre a importância do cliente para o seu negócio e incentive a interação. Se for o caso, dê algum desconto ou mesmo distribua algum brinde, com o intuito de fortalecer os vínculos.



17

St. Patricks Day ("Dia de São Patrício", importante para os cervejeiros): essa data homenageia o padroeiro da Irlanda e a tradição desse povo. Os símbolos da festividade são o trevo, a cor verde e os duendes. É costume, nessa data, consumir cerveja verde. A celebração é feita em muitos países e se espalha cada vez mais, com a inserção dessa representatividade em filmes, séries e outros.

Início do Outono: nas datas de início de estações, um post anunciando que o período chegou é bem-vindo. Falar sobre o tempo é comum a todas as pessoas – e gera engajamento.



20



21

Dia do Pão Francês: as padarias, panificadoras e artesãos podem usar essa data para despertar a vontade de comprar em seus clientes com fotos e vídeos do produto quentinho ainda saindo do forno. Pode ser uma oportunidade também de mostrar o processo de panificação: quando se mostra ao público seu processo de criação, há uma conexão mais próxima, gerando afinidade.

Dia Mundial da Água: incentive seu seguidor a beber água sempre e explique a importância disso. Você pode também fazer um apelo para a preservação da água ao redor do mundo.



22



26

Dia do Cacau: nessa data, procure enaltecer seu produto se ele tiver alguma ligação com esse ingrediente. Caso não tenha, é bom averiguar se é uma data importante para o seu negócio.

Dia da Saúde e Nutrição: lembre o seguidor que uma alimentação equilibrada e balanceada é o segredo para um corpo (e uma mente) saudável.



31



Dia Mundial do Café: as datas que celebram o café sempre são bem-vindas. Por ser uma paixão mundial, o café desperta interesse na maioria das pessoas. Atrale o café ao seu produto e incentive o seguidor a consumi-lo.

Páscoa: o tradicional chocolate pode se reverter em bolos, trufas e outros alimentos mais em conta para celebrar a data. Por isso, dê uma solução ao cliente, de forma que ele invista em seu produto, e cite seus diferenciais competitivos. Isso pode conquistar a clientela para além da Páscoa, fidelizando-a.



Dia Nacional da Mandioca: essa data é interessante para a culinária brasileira pelo fato de que se usa muita mandioca em diversos preparos. Compartilhe uma receita com componentes derivados da mandioca, seja a tapioca, a farinha ou mesmo o próprio vegetal.

Dia Nacional do Churrasco: essa data é propícia para se usar em hamburguerias, lanchonetes ou mesmo churrascarias. A paixão nacional pelo churrasco é grande, por isso, é interessante produzir um post com os melhores cortes de carne, os 3 melhores molhos para churrasco, dicas para assar seu churrasco corretamente, etc.



Dia Internacional do Milho: outro alimento querido por todo mundo. Com esse carisma, o milho pode despertar uma sensação de saudosismo em muitos brasileiros, seja por conta de um bolo de milho da vó, da pamonha da feira ou mesmo da pipoca estourada à tarde para uma sessão de filmes com a família. Use isso a seu favor e incite seus seguidores a relembrar isso.

Abril

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Maio

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Dia do Trabalho: esse dia é para ser celebrado. Não foque o trabalho em si, mas o trabalhador. Procure postar algo divertido, pois as pessoas, muitas vezes, em meio à rotina desgastante, procuram algum entretenimento na internet que as distraiam.

Dia Mundial do Atum: boa data para pizzarias e restaurantes, pois são estabelecimentos que utilizam esse ingrediente. Crie uma promoção especial de um prato ou pizza utilizando-o.



Dia das Mães: essa data é importantíssima para os empreendedores. Crie uma campanha comemorativa já desde o fim de abril e vá alimentando o desejo de homenagear as mães e presenteá-las com o seu produto. Presentear com refeições no Dia das Mães é uma maneira de carinho.



Dia da Cozinheira: enalteça a profissão com um post em homenagem às profissionais. Se você não for uma cozinheira, indique uma. Valorizar o trabalho de amigas e parceiras demonstra que seu negócio vai além das vendas e investe no próximo.

Dia do Coquetel: indique uma receita ou dica de coquetel simples com as frutas da estação, como kiwi e tangerina, por exemplo.



Dia Mundial da Abelha (importante se você trabalha com mel ou pão de mel): o mel é um importante ingrediente, usado em muitos preparos, principalmente nos de confeitarias. Faça um post fofo afirmando a importância da preservação das abelhas no mundo.

Dia Nacional do Café: outra data sobre o café. Mesmo que o seu negócio não trabalhe com café, atrele seu produto a ele de alguma maneira e usufrua do engajamento que o tema proporciona.



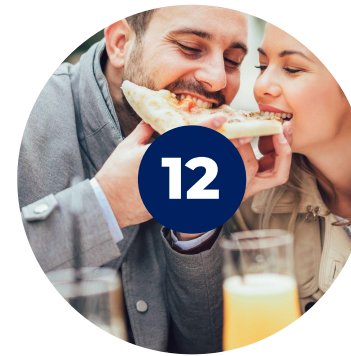
Dia do Orgulho Nerd: essa data tem a ver com a obra *O mochileiro das Galáxias*, de Douglas Adams. Também tem relação com *Star Wars*, por ser o dia de início da jornada de Luke Skywalker, protagonista da trilogia mais antiga. Personalize seu produto visando à data. Muitos jovens e jovens adultos consideram essa data para presentear aqueles que admiram as sagas acima citadas. Criar caixas com mimos (canecas, chaveiros e outros) pode ser uma boa opção de consumo junto com o seu produto. Nas redes sociais, potencialize o uso das hashtags #DiaDoOrgulhoNerd, #DiaDaToalha, #StarWars, #MochileiroDasGaláxias, etc.

Dia Mundial do Hambúrguer: data propícia para hamburguerias. Trabalhe imagens que despertem a vontade de apreciar seu produto, mostrando a carne recém assada, o queijo derretido, a alface fresquinha e assim vai! As imagens devem estar nítidas e bem trabalhadas com muitas cores e texturas.



Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



Dia dos Namorados: a data tem de ser trabalhada desde o início de junho, com posts apresentando o que o seu negócio irá oferecer nesse dia especial para os casais.



Dia do Amigo e Internacional da Amizade: no nosso calendário, o Dia do Amigo tem muitas datas, mas a oficial é no dia 20 de julho. Cupons para presentear amigos é uma boa para esse dia específico. Você pode oferecer esse cupom nas redes sociais para que seus seguidores encaminhem a um amigo por meio de um post.



Início do Inverno: lembre a data e relacione-a ao aconchego que esse período pode ofertar. Se for o caso, divulgue o delivery que você oferece e demonstre que a pessoa pode pedir seus produtos no conforto de casa, sem se preocupar com o frio.



Dia de São João (celebrações juninas): receitas juninas sempre são bem-vindas. Adapte o seu cardápio e também dê dicas para uma festa junina de arrasar.



Dia do Orgulho LGBTQIA+: mostre ao seu público que o seu negócio está aberto a todas as formas de amor. Compartilhe um post celebrando a comunidade LGBTQIA+ e mostrando seu apoio à causa. Cuidado com palavras que podem reduzir a comunidade LGBTQIA+ a estereótipos.



Dia do Leite: nessa data, você pode homenagear qualquer alimento que contenha leite. Dependendo do ramo do seu negócio de alimentação, ao menos em um processo, vai leite. Além disso, você pode postar sobre uma opção em seu cardápio que não tenha leite nos ingredientes, ou seja, que os intolerantes à lactose possam comer sem medo.

Dia Mundial da Segurança Alimentar: essa data tem um valor mundial para assegurar alimentação digna a todos os povos. Sabemos que isso é um sério problema global, por isso, em um post, você pode incentivar a doação de alimentos a alguma instituição ou mesmo contar como você contribui para a causa.



Dia Nacional do Vinho: o Dia Nacional do Vinho é uma data bem perto do Dia dos Namorados. Junte as informações e combine um bom vinho com seu produto ou dê dicas de vinhos que combinem com os sabores servidos em seu cardápio.





Julho

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Dia da Pizza: os pizzaiolos e donos de pizzaria têm o dever de, nessa data, relembrar a história da pizza no mundo, que é muito impressionante. Faça com que seu público conheça uma das pizzas mais pedidas em seu negócio e diga as razões por que isso acontece, valorizando seu produto. Digamos que a pizza que mais sai é a de muçarela. Aponte as características positivas dela: tradicional, quentinha, queijo derretido, massa leve e sabor inconfundível, por exemplo.



Dia dos Homens: esse dia é pouco lembrado, mas pode apresentar um valor especial dependendo da área do seu negócio. É interessante para negócios que tenham um público masculino maior.



Dia do Comerciante: se você for um comerciante, conte sua história por meio de fotografias e legendas. Isso é importante para gerar vínculo com seus clientes e seguidores.



Dia Mundial do Chocolate: data importante para quem trabalha com doces. Nesse dia, tente mostrar como é realizado o seu doce. Além de despertar a vontade de comer, você deixa o cliente mais próximo do seu negócio, o que humaniza seu trabalho.



Dia Nacional do Futebol: outra data importante para estabelecimentos que recebem pessoas para assistir aos jogos, como bares e lanchonetes. Há espaço para enaltecer o nome da seleção feminina de futebol e mesmo apresentar promoções exclusivas para as mulheres.

Dia do Panificador: homenageie o profissional que leva para a sua mesa os mais diversos tipos de pães. Se o seu negócio tiver relação com pães, você pode até mostrar os 5 tipos de pães mais famosos no mundo.



Dia dos Avós: data que está relacionada ao contexto emocional que os avós representam na vida das pessoas. Faça o seguidor relembrar uma receita relacionada aos avós nos comentários do seu post.

Agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



05

Dia Internacional da Cerveja (sempre na 1ª sexta-feira do mês de agosto): mostre às pessoas os diferentes tipos de cerveja e qual delas mais combina com seu produto.

Dia do Garçom: é um profissional essencial nos bares e restaurantes e, caso seu negócio conte com a ajuda desse tipo de colaborador, procure valorizá-lo publicando uma foto da equipe e pedindo os parabéns dos seguidores.



11

Dia dos Pais: a data merece investimento com antecedência. Busque incentivar que o presente de Dia dos Pais seja uma experiência gastronômica com seu produto. Você pode oferecer caixas customizadas e com brindes.



14



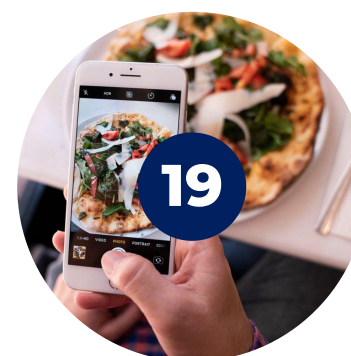
15

Dia dos Solteiros: por que não celebrar essa data, uma vez que também celebramos o Dia dos Namorados? Direcione os solteiros a celebrar em seu estabelecimento se ele for um bar ou uma lanchonete ou até a pedir um delivery para assistir a um filme em casa.

Dia do Pão de Queijo: esse quitute tão querido no Brasil merece um dia só dele. Por isso, busque maneiras de homenagear esse alimento de uma maneira não tradicional, indicando acompanhamentos, como doce de leite, goiabada ou mesmo uma geleia de pimenta-doce.



17



19

Dia Mundial da Fotografia: leve para suas redes sociais o conceito de "porn food", que consiste em apresentar os alimentos de maneira "explícita", com fotografias que demonstrem texturas, cremosidade e suculência. Convide um profissional de fotografia e transmita uma live para ele falar sobre esse assunto. Isso agregará valor ao seu conteúdo, despertando nas pessoas interesse pelo tema.

Dia do Feirante: se você for um feirante, conte um pouco sobre a sua história e rotina. Caso não seja, mas faça uso desse ambiente para as compras do seu negócio, registre e compartilhe o momento que você vai à feira.



25



31

Dia do Bacon: especial para hamburguerias e pizzarias, o bacon é democrático porque a maioria das pessoas gosta desse alimento. Faça uma enquete nas redes sociais perguntando quem gosta ou não do ingrediente. Você também pode abrir uma caixinha de perguntas questionando seus seguidores se eles sabiam que existe bacon vegano. Em seguida, é interessante apresentar a receita.



Setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Setembro é o mês da campanha de prevenção ao suicídio (“**Setembro Amarelo**”) – busque incentivar o tratamento de doenças psiquiátricas e psicológicas e a prestação de apoio emocional às pessoas que passam por elas.



Dia da Independência do Brasil: essa data merece atenção por ser um feriado e pelo fato de as pessoas estarem dispostas a sair ou mesmo pedir alimentos em casa. Crie uma promoção de delivery para a data.

Dia do Cachorro-Quente: os dogueiros podem contar por que começaram a empreender nesse ramo e quais são os segredos de um bom cachorro-quente.



Dia Nacional da Cachaça: essa data é interessante para homenagear a produção artesanal de cachaça no Brasil. Os sabores das aguardentes normalmente são associados a queijos e conservas de bar.



Dia do Cliente: data especial para oferecer promoções ao cliente. Além disso, tente fortalecer o vínculo nas redes sociais nesse dia! Interaja com os clientes curtindo comentários e mandando mensagens de agradecimento.

Início da Primavera: boa data para a divulgação de um produto novo na sua loja. Assim como a primavera se reergue após o inverno, um novo produto na sua loja pode trazer inovação e oportunidade de experiência ao seu cliente.



Dia da Banana: a banana é uma das frutas mais comercializadas. Por isso, compartilhar uma dica de um doce ou mesmo um salgado que utilizem-na como ingrediente pode ser interessante.

Dia do Sorvete: também uma sobremesa democrática que todo mundo ama. Faça uma enquete de “sim ou não”, perguntando para as pessoas se elas conhecem diferentes sabores de sorvete. Pesquise imagens desses sorvetes para ilustrar a enquete.



Dia Mundial do Mar: data interessante para quem vende frutos do mar ou pratos com peixes. Procure incentivar a preservação dos mares e mostre como seu negócio faz isso. Falar sobre a importância da preservação ambiental e da sustentabilidade é uma tendência crescente nas redes sociais.



Outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Outubro é o mês de prevenção ao câncer de mama ("**Outubro Rosa**") – logo no primeiro dia ou na primeira semana do mês, publique um post incentivando as mulheres a se cuidar e a realizar o autoexame.



01

Dia Internacional do Café: data sobre café novamente! Ela pode ser utilizada para introduzir o sabor do café em algum preparo do seu negócio: um drinque com café, uma trufa de café ou uma nova sobremesa, como o tiramissu, tradicional sobremesa italiana de café e chocolate.

Dia do Empreendedor: data para uma reflexão. Em um post, coloque dicas que você descobriu em sua caminhada para inspirar novos empreendedores. Seus clientes entenderão isso como demonstração do valor que seu trabalho tem.



08

Dia do Nordeste: entre as muitas maravilhas que os nordestinos produzem, a rica culinária é um importante ponto de sua cultura. Por isso, valorizar o povo nordestino por meio da apresentação de um prato típico é uma boa alternativa para celebrar a data. Caso seu negócio trabalhe com produtos nordestinos, esse dia será fundamental para enaltecer seu trabalho e divulgar seus sabores.



05



09

Dia da Sobremesa: esse dia é importante para quem trabalha com doces. As sobremesas de travessa são cada dia mais populares e podem ser um tema a ser trabalhado. Se você vende esse tipo de sobremesa, mostre a que mais tem saída e descreva as características que fazem com que esse produto seja muito procurado. Por exemplo: doce na medida certa, cremoso, super-recheado sabor de infância, etc.

Dia das Crianças: procure qual é a maior tendência do momento no universo infantil e associe seu produto a ela. Em 2021, os brinquedos "pop it" e "fidget toys" (brinquedos de dedos) fizeram sucesso e foram a aposta para vender nessa data.



12



15

Dia do Professor: homenageie os professores e conte uma história com algum professor que foi importante na sua trajetória.

Dia Mundial do Pão: se o seu negócio tem envolvimento com pães, traga algo novo nessa data, como uma receita de pão com fermentação natural ou maneiras de reaproveitar o pão amanhecido (na farinha de rosca ou em um pudim de pão).



16



20

Dia Internacional do Chefe de Cozinha: é uma data importante para enaltecer esse profissional. Convide-o para uma foto e homenageie-o nas redes sociais.

Dia Mundial do Macarrão: as massas são outra paixão dos brasileiros. O macarrão é famoso pela praticidade e pela tradição. Explore essa data questionando seus seguidores se, na infância, o domingo era o dia do macarrão nas refeições e se essa tradição segue até hoje.



25



31

Dia das Bruxas (Halloween): o Halloween foi incorporado pelos brasileiros. Apresente o que seu negócio vai oferecer nesse dia ou o que suas vendas de encomenda terão como diferencial no Dia das Bruxas.

Novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Novembro é o mês da campanha de prevenção ao câncer de próstata (“**Novembro Azul**”) – faça um post incentivando os cuidados de prevenção ao câncer de próstata.



Dia Mundial do Veganismo: o veganismo vem ganhando adeptos e apoiadores. Ser vegano é não consumir produtos de origem animal ou que promovam crueldade e exploração animal ou humana. A data é importante para negócios que sejam adeptos e ofereçam produtos desse segmento, mas, caso você venda espetinhos, não será conveniente a celebração da data. Apresente a seus seguidores as opções veganas de seu cardápio.



Dia do Sushi: os negócios de comida asiática têm vez com essa data. Chame o cliente para celebrar a data consumindo sushi em seu estabelecimento ou pedindo por delivery.



Dia da Criatividade: desperte a vontade de seu cliente de sair da zona de conforto e experimentar um novo produto do seu cardápio, talvez aquele que não tem muita saída. Exemplifique no post que a criatividade é alimentada por novas experiências e também por novos sabores.



Black Friday: a data de promoções é importante para os negócios de todo mundo. Ela precisa ser trabalhada desde o início de novembro, em que você poderá oferecer pacotes especiais do seu produto ou serviço. Nas redes sociais, tente promover os descontos que você oportunizará.



Dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Dia do Profissional de Culinária: a maioria dos profissionais da área de alimentação produz seus produtos. Esse dia pode ser uma oportunidade de apresentar aos seus seguidores alguns colegas de profissão que você apoia, além do seu próprio negócio.



Início do Verão: trabalhe muitas cores nas redes sociais anunciando que o verão chegou. Os negócios de doces gelados, como sorvetes, gelatos e geladinhos (din-din, gelinho, sacolé, chup-chup), podem usufruir da data com mais propriedade.



Natal: o Natal precisa ser trabalhado nas redes sociais desde o início de dezembro. O mês todo é propício a postagens sobre os sabores natalinos e o que seu negócio oferecerá de diferente na época.



Virada de Ano: antes do Natal, é necessário informar os clientes via redes sociais e demais canais do seu negócio sobre como funcionará seus serviços no período de festas. No dia 31, é bom postar algo agradecendo aos clientes pela parceria em 2022 e desejando coisas boas para 2023.



O X



**ACADEMIA
ASSAÍ**
BONS NEGÓCIOS



ASSAÍ
ATACADISTA

