

CALENDÁRIO

ACADEMIA ASSAÍ

2025



MEI
ELEVE A
COMUNICAÇÃO
VISUAL
do seu negócio

CURSO GRATUITO
Crie Imagens e Designs Profissionais
para Destacar o seu Negócio

Academia Assaí ASSAÍ



6 vantagens
em ser MEI!

Academia Assaí ASSAÍ



PRECIFICAÇÃO DESCOMPLICADA!
Aprenda a definir o preço certo de produtos e serviços no curso

VENDAS POR Encomenda

Inscreva-se em [ACADEMIAASSAI.COM.BR](https://academiaassai.com.br)

Academia Assaí ASSAÍ

17/09, às 16h

Online, Gratuito e com certificação

Academia Assaí ASSAÍ SERRAE



DATAS ESPECIAIS para as
redes sociais do seu negócio



Introdução

Mais do que uma simples lista de datas, um calendário repleto de oportunidades e inspirações!

Em um mundo digitalmente conectado, as redes sociais se tornaram ferramentas poderosas para estabelecer uma presença forte do negócio, engajar o público e impulsionar o crescimento do negócio. E para maximizar o impacto dessas plataformas, é crucial estar alinhado com os eventos relevantes ao longo do ano.

Por que este calendário é essencial para o seu negócio?

- ▶ **Planejamento assertivo:** evite imprevistos e antecipe-se aos eventos com um planejamento de campanha alinhado com as tendências e interesses do seu público.
- ▶ **Engajamento elevado:** crie conteúdos relevantes e oportunos que despertem interesse e aumentem a interação em suas redes sociais.
- ▶ **Mais vendas e visibilidade:** transforme datas especiais em oportunidades para destacar sua marca e oferecer experiências únicas aos seus clientes.

Vamos juntos transformar 2025 em um ano memorável para o seu negócio nas redes sociais!



CALENDÁRIO 2025

Janeiro

Ano Novo (Confraternização Mundial), Dia do Confeiteiro,
Dia da Gratidão, Dia Mundial do Pizzaiolo,
Dia Nacional do Queijo e Dia do Bolo de Chocolate.



Janeiro

CALENDÁRIO 2025



01

Quarta

Ano Novo (Confraternização Mundial):

Inicie o ano com um post inspirador! Deseje um feliz ano novo e incentive seus seguidores a refletirem sobre suas metas e como cada um pode contribuir para a construção de um mundo mais unido e harmonioso, incentivando ações positivas e mudanças significativas.



02

Quinta

Dia do Confeiteiro:

se você trabalha no ramo da confeitaria, compartilhe sua trajetória, enalteça sua profissão e valorize sua caminhada. Se considerar interessante, compartilhe dicas úteis, tendências, técnicas de confeitaria para ajudar aspirantes a aprimorar suas habilidades.



06

Segunda

Dia da Gratidão

Gratidão gera gratidão! Use a data para engajar o público com mensagens afetivas e reflexivas. Aborde, por exemplo, como a prática da gratidão pode transformar perspectivas, promover bem-estar emocional e fortalecer relações.



17

Sexta

Dia Mundial do Pizzaiolo:

Se você está à frente de uma pizzeria, procure valorizar os pizzaiolos que colaboram com o seu negócio. Publique uma foto da equipe, por exemplo.



20

Segunda

Dia Nacional do Queijo:

Se você trabalha com a produção de queijos artesanais ou utiliza no seu negócio queijos nacionais, valorize sua produção e apresente as características de cada tipo, por exemplo, instigando o desejo dos consumidores. Sugestão: poste um vídeo degustação ou uma receita que valorize os queijos.



27

Segunda

Dia do Bolo de Chocolate:

Quem resiste a um bolo de chocolate? Aproveite a data para despertar desejo com fotos de bolos irresistíveis e bem atraentes, despertando o desejo dos consumidores ou compartilhe receitas que seus seguidores podem reproduzir.

CALENDÁRIO 2025

Fevereiro

Dia do Tomate e
Dia Mundial das Leguminosas.





01

Quinta

Dia do Tomate:

O tomate é ingrediente super versátil e na culinária! Sugestões de abordagem: receitas e processo artesanal de molhos, conservas, pratos leves ou até drinks à base de tomate, ou faça um conteúdo voltado para os benefícios nutricionais.



10

Sábado

Dia Mundial das Leguminosas:

As leguminosas são essenciais na alimentação equilibrada e no cardápio de quem busca variedade e sabor. Compartilhe receitas práticas ou dicas de preparo para economizar tempo, como deixar grãos de molho ou técnicas para descascar.

CALENDÁRIO 2025

Março

Carnaval, Dia Internacional da Mulher, Dia da Pipoca,
Dia do Consumidor, Dia do Pão Francês, Dia Internacional de Luta contra
a Discriminação Racial, Dia do Cacau, Dia da Saúde e Nutrição.



Março



04

Terça

Carnaval

Em 2025, o feriado cai nessa data. Aproveite o período para promover alguma promoção de seus produtos, a fim de chamar o público para celebrar no seu negócio se for um ponto fixo ou fazer encomendas.



08

Sábado

Dia Internacional da Mulher:

Celebre a data com propósito e sensibilidade. Realize homenagens e reconhecimentos a mulheres inspiradoras com posts que as enalteçam. Lembre-se: evite clichês, cuidado com as palavras para não reduzir as mulheres a estereótipos.



11

Terça

Dia da Pipoca:

Seja no cinema, na rua ou como um lanchinho da tarde em casa, comer pipoca faz parte da nossa cultura e dia-a-dia. Se você trabalha com a venda de pipoca, aproveite a data para reforçar sua marca e promover seus produtos, mostre seus diferenciais.



15

Sábado

Dia do Consumidor:

Essa data é uma oportunidade de se aproximar dos seus clientes. Nas redes sociais, demonstre a importância do cliente para o seu negócio e incentive a interação. Se for o caso, promova uma campanha para o período com alguma promoção ou mesmo distribua algum brinde, com o intuito de fortalecer os vínculos.



21

Sexta

Dia do Pão Francês:

As padarias, panificadoras e pequenos produtores podem usar essa data como uma oportunidade de mostrar o processo de panificação, gerando proximidade dos clientes com as etapas de produção ou compartilhe fatos interessantes sobre o pão francês.



21

Sexta

Dia Internacional de Luta contra a Discriminação Racial

Use essa data para promover conscientização, reforçar o compromisso com a igualdade e valorizar a diversidade racial com alguma ação que seja coerente ao seu negócio.



26

Quarta

Dia do Cacau:

Compartilhe dicas úteis de como aproveitar o cacau em diversas preparações, destaque os benefícios e propriedades nutricionais do cacau ou até mesmo incentive o engajamento dos seguidores, promovendo enquetes e perguntas sobre o cacau, chocolate e curiosidades relacionadas.



31

Segunda

Dia da Saúde e Nutrição:

Se o seu negócio está alinhado com a promoção de um estilo de vida mais saudável, apresente dicas e orientações para uma alimentação equilibrada, incluindo sugestões de alimentos nutritivos, receitas saudáveis, técnicas de preparo e estratégias para planejar refeições nutritivas e saborosas.

CALENDÁRIO 2025

Abril

Dia Mundial do Café, Páscoa,
Dia Nacional da Mandioca e Dia do Churrasco.





14

Segunda

Dia Mundial do Café:

Por ser uma paixão mundial, o café desperta interesse na maioria das pessoas. Aborde curiosidades sobre o café, como diferentes métodos de preparo e tipos de grãos. Atrale o café ao seu produto e incentive o seguidor a consumi-lo, oferecendo ofertas especiais para o dia.



20

Domingo

Páscoa:

O tradicional chocolate pode se transformar em bolos, trufas, ovos de páscoa, entre outros doces para celebrar a data. Por isso, dê uma solução ao cliente, de forma que ele invista em seu produto, e cite seus diferenciais competitivos. Isso pode conquistar a clientela para além da Páscoa, fidelizando-a.



22

Quinta

Dia Nacional da Mandioca:

Essa data é interessante para a culinária brasileira pelo fato de que é possível o uso da mandioca em diversos preparos. Compartilhe uma receita com componentes derivados da mandioca, como, por exemplo, a tapioca, a farinha ou até mesmo com o próprio vegetal.



24

Quarta

Dia do Churrasco:

A paixão nacional pelo churrasco é grande. Aborte em sua comunicação dicas práticas sobre cortes de carne, técnicas de preparo e acompanhamentos. Receitas de molhos caseiros para churrasco ou realize-se uma promoção em itens como carnes ou acessórios para churrasco (se for o caso).

CALENDÁRIO 2025

Maio

Dia do Trabalho, Dia Mundial do Atum, Dia da Cozinheira,
Dia das Mães, Dia Nacional do Coquetel, Dia Mundial da Abelha,
Dia Internacional do Chá, Dia Nacional do Milho,
Dia do Hambúrguer e Dia Mundial da Batata Frita.



Maio

CALENDÁRIO 2025



01

Quinta

Dia do Trabalho:

Esse dia é para celebrar. Não foque no trabalho em si, mas no trabalhador. Procure postar algo divertido, pois as pessoas, muitas vezes, em meio à rotina desgastante, procuram algum entretenimento na internet que as distraiam.



02

Sexta

Dia Mundial do Atum:

Uma oportunidade para destacar pratos com atum no cardápio. Crie uma promoção especial de um prato que utilize esse ingrediente.



10

Sábado

Dia da Cozinheira:

Enalteça a profissão com um post em homenagem às profissionais. Se você não for uma cozinheira, indique uma. Valorizar o trabalho de pessoas parceiras demonstra que seu negócio vai além das vendas e incentiva o próximo.



12

Domingo

Dia das Mães (em 2025):

Crie uma campanha comemorativa com antecedência e incentivando a venda de seus produtos para homenagear e presentear as mães.



18

Domingo

Dia Nacional do Coquetel:

Envolve seu público com drinks criativos e refrescantes. Indique uma receita ou dica de coquetel simples com as frutas da estação, por exemplo.



20

Terça

Dia Mundial da Abelha:

Se você é produtor ou utiliza apenas o produto final, como o mel em seus pratos, promova um conteúdo com a conscientização sobre a importância da conservação e proteção das abelhas.



21

Terça

Dia Internacional do Chá:

Se você está a frente de uma casa de chá ou cafeteria, busque valorizar não só os ingredientes, mas quem está por trás do cultivo desses produtos também.



24

Sexta

Dia Nacional do Milho:

O milho é um cereal, co a imagem muito atrelada ao São João e festas juninas que acontecem no mês de junho. Aproveite a data para começar a estimular o desejo dos clientes pelos seus produtos comercializados durante a temporada. Outra possibilidade é homenagear o alimento através da indicação de receitas e curiosidades, por exemplo.



28

Terça

Dia do Hambúrguer:

Trabalhe com imagens que despertem a vontade de apreciar seu produto, com close-up nos ingredientes, texturas e cores. Avalie a possibilidade de fazer promoções exclusivas para o dia.



30

Quinta

Dia Mundial da Batata Frita:

A batata é vista como o acompanhamento de diversos pratos. Mas, neste dia, instigue o desejo dos seus clientes, promovendo pratos que coloquem a batata frita como protagonista.

CALENDÁRIO 2025

Junho

Dia do Leite, Dia Mundial da Segurança Alimentar, Dia Nacional do Vinho,
Dia dos Namorados, Dia da Gastronomia Sustentável, Início do Inverno
Dia de São João/Celebrações juninas.





01

Domingo

Dia do Leite:

Nessa data, valorize a versatilidade do leite na culinária. Dependendo do ramo do seu negócio de alimentação, ao menos em um processo, vai leite. Se o seu segmento é vegetariano/vegano, você pode postar sobre as opções em seu cardápio que contenham leite vegetal.



07

Sábado

Dia Mundial da Segurança Alimentar:

Essa data tem um valor mundial para assegurar alimentação digna a todos os povos. Você pode incentivar a doação de alimentos a alguma instituição ou mesmo contar como você contribui para a causa.



07

Sábado

Dia Nacional do Vinho:

Essa é uma data bem perto do Dia dos Namorados. Junte as informações e combine um bom vinho com seu produto ou dê dicas de vinhos que combinem com os sabores servidos em seu cardápio.



12

Quinta

Dia dos Namorados:

A data tem de ser trabalhada com antecedência, com posts apresentando o que o seu negócio irá oferecer neste dia especial para os casais com sugestões de presentes ou pratos especiais.



18

Quarta

Dia da Gastronomia Sustentável:

A data pretende lembrar a importância de utilizar os alimentos com consciência, evitando o desperdício e buscando a sua reutilização. Atente-se sobre isso na postagem.



20

Sexta

Início do Inverno:

Relacione a data ao aconchego que determinados pratos do seu negócio podem ofertar nesse período.



24

Terça

Dia de São João/Celebrações juninas:

Entre no clima com as receitas típicas desse período. Adapte o seu cardápio, promova seus produtos e também dê dicas para uma festa junina de arrasar.

CALENDÁRIO 2025

Julho

Dia da Gastronomia Mineira, Dia Mundial do Chocolate,
Dia do Panificador, Dia da Pizza, Dia do Comerciante,
Dia Nacional do Futebol, Dia do Amigo, Dia Nacional do Biscoito,
Dia Internacional da Tequila, Dia dos Avós, Dia Internacional da Mulher Negra,
Latino-Americana e Caribenha e Dia da Lasanha.





06

Domingo

Dia da Gastronomia Mineira:

Se o seu negócio tem como base a culinária mineira, aproveite a oportunidade para fazer uma homenagem aos pratos típicos da região, por exemplo.



07

Segunda

Dia Mundial do Chocolate:

Data importante para quem trabalha na área de confeitaria. Nesse dia, mostre um pouco das etapas de produção dos doces de seu negócio. Além de despertar a vontade de comer, você deixa o cliente mais próximo do seu negócio, o que humaniza seu trabalho.



08

Terça

Dia do Panificador:

Homenageie o profissional que leva para a sua mesa os mais diversos tipos de pães.



10

Quinta

Dia da Pizza:

Os pizzaiolos e donos de pizzaria podem listar as pizzas mais pedidas do cardápio ou criar sabores exclusivos para a data, por exemplo.



16

Quarta

Dia do Comerciante:

Se você for um comerciante, conte sua história por meio de uma retrospectiva. Isso é importante para gerar vínculo com seus clientes e seguidores.



16

Quarta

Dia Nacional do Futebol:

Para estabelecimentos que recebem pessoas para assistir aos jogos, como bares e lanchonetes, essa é uma data interessante para se criar uma ação ou promoção.



20

Domingo

Dia do Amigo:

Uma ótima data para estimular o engajamento com seu público. Crie um post como "Marque aquele amigo que nunca recusa um convite para comer junto!" ou ofereça promoções que caibam nessa data.



20

Domingo

Dia Nacional do Biscoito:

Se você trabalha com a produção de biscoitos artesanais, aproveite a data para falar um pouco mais sobre sua trajetória e promover o seu negócio e produtos.



24

Quinta

Dia Internacional da Tequila:

Por ser uma bebida alcoólica destilada muito procurada em festas, procure elaborar um post contando sobre algumas curiosidades da Tequila.



26

Sábado

Dia dos Avós:

Data que está relacionada ao contexto emocional que os avós representam na vida das pessoas. Produza um conteúdo interativo, na qual, o seguidor relembre uma receita relacionada aos avós.



27

Domingo

Dia Internacional da Mulher Negra, Latino-Americana e Caribenha:

Uma data para celebrar a força e a história de mulheres negras. Destaque histórias de mulheres negras empreendedoras e compartilhe reflexões e iniciativas que apoiem o empoderamento feminino.



27

Domingo

Dia da Lasanha:

Além de apresentar as lasanhas que contenham no cardápio do seu negócio, é possível fazer uma postagem que fomente o engajamento por meio de perguntas como "Quais são os segredos de uma boa lasanha?", por exemplo. Mostre os bastidores da produção ou faça uma promoção temática para o dia.

CALENDÁRIO 2025

Agosto

Dia Internacional da Cerveja, Dia do Garçom, Dia dos Pais,
Dia do Pão de Queijo, Dia Mundial da Fotografia, Dia do Feirante,
Dia do Afroempreendedor, Dia da Pimenta-do-reino e Dia do Bacon.





07

Quinta

Dia Internacional da Cerveja:

Se você é do mercado da cerveja artesanal, apresente os diferenciais das cervejas do seu negócio e potenciais acompanhamentos para potencializar ainda mais a experiência de consumo.



10

Domingo

Dia dos Pais (em 2025):

A data pede preparação com antecedência. Busque incentivar que o presente de Dia dos Pais seja uma experiência gastronômica com seus produtos.



11

Segunda

Dia do Garçom:

Caso seu negócio conte com o trabalho desse colaborador, procure valorizá-lo publicando uma foto da equipe com uma mensagem de parabenização.



17

Domingo

Dia do Pão de Queijo:

Esse quitute tão querido no Brasil tem um dia só dele. Por isso, busque maneiras de homenagear esse alimento de uma maneira tradicional, mas também indicando acompanhamentos ou outras formas de consumo que fujam do tradicional.



19

Terça

Dia Mundial da Fotografia:

Leve para suas redes sociais o conceito de “porn food”, que consiste em apresentar os alimentos de maneira “explícita”, com fotografias que demonstrem texturas, cremosidade e succulência.



25

Segunda

Dia do Feirante:

Se você for um feirante, conte um pouco sobre a sua história e rotina. Caso não seja, mas faça uso desse ambiente para as compras do seu negócio, registre e compartilhe o momento que você vai à feira e as parcerias que possuem.



26

Terça

Dia do Afroempreendedor:

Seja uma inspiração, divida sua trajetória empreendedora, destacando as conquistas alcançadas e os aprendizados no caminho. Mostre como seu negócio e produtos estão ligadas à cultura afro-brasileira.



29

Sexta

Dia da Pimenta-do-reino:

O conteúdo pode ter como proposta promover o consumo da especiaria e informar o público sobre a sua importância e os benefícios nutricionais e terapêuticos.



31

Domingo

Dia do Bacon:

Produza conteúdos interativos, com caixas de perguntas sobre qual a maneira que preferem consumir o bacon. Caso seu negócio seja do segmento vegetariano/vegano, apresente a possibilidade do bacon vegano.

CALENDÁRIO 2025

Setembro

Dia do Cachorro-Quente, Dia Nacional da Cachaça, Dia do Cliente,
Início da Primavera, Dia da Banana e Dia do Sorvete.



Setembro

CALENDÁRIO 2025



Segunda

Dia do Cachorro-Quente:

Os dogueiros podem contar por que começaram a empreender nesse ramo e quais são os segredos de um bom cachorro-quente e diferenciais que entregam no seu negócio.

09



Sexta

Dia Nacional da Cachaça:

Essa data é interessante para homenagear a produção artesanal de cachaça no Brasil.

13



15

Domingo

Dia do Cliente:

Data especial para oferecer promoções. Além disso, tente fortalecer o vínculo nas redes sociais neste dia. Interaja com os clientes curtindo comentários e mandando mensagens de agradecimento.



22

Domingo

Início da Primavera:

Boa data para a divulgação de um produto novo na sua loja. Assim como a primavera se reergue após o inverno, um novo produto na sua loja pode trazer inovação e oportunidade de experiência ao seu cliente.



22

Domingo

Dia da Banana:

Compartilhar uma dica de um doce ou mesmo um salgado que utilize a fruta como ingrediente principal pode ser interessante.



23

Segunda

Dia do Sorvete:

Apresente uma variedade de sabores, texturas e tipos de sorvete, desde os clássicos até opções mais diferenciadas, gourmet, veganas, sem lactose que estejam disponíveis no seu negócio. Incentive o engajamento e a interatividade dos seguidores, para compartilharem fotos consumindo do seu produto.

CALENDÁRIO 2025

Outubro

Dia Internacional do Café, Dia Mundial do Vegetarianismo, Dia do Barman,
Dia do Empreendedor, Dia do Nordestino, Dia da Sobremesa, Dia das Crianças,
Dia Mundial do Pão, Dia internacional do chef de cozinha,
Dia mundial do macarrão, Dia das Bruxas (Halloween)



Outubro



01

Quarta

Dia Internacional do Café:

Aproveite a data para introduzir o sabor do café em algum preparo do seu negócio: um drinque com café, uma trufa de café ou uma nova sobremesa.



01

Quarta

Dia Mundial do Vegetarianismo:

Elabore uma postagem informando sobre o crescimento do mercado vegetariano e quais produtos é ofertado no cardápio do seu negócio para esse público.



04

Sábado

Dia do Barman:

Busque valorizar a profissão com uma postagem de agradecimento.



05

Domingo

Dia do Empreendedor:

Em um post, fale um pouco sobre sua trajetória como empreendedor ou aborde dicas que você descobriu em sua caminhada para inspirar novos empreendedores.



08

Quarta

Dia do Nordestino:

Caso seu negócio trabalhe com produtos nordestinos, esse dia será fundamental para enaltecer seu trabalho e divulgar seus sabores.



09

Quinta

Dia da Sobremesa:

Esse dia é importante para quem trabalha com doces. Mostre as sobremesas que mais tem saída no seu negócio e descreva as características que fazem com que esse produto seja muito procurado.



Domingo

Dia das Crianças:

Procure quais são as maiores tendências do momento no universo infantil, associe seu produto a ela e divulgue a novidade com a sua clientela.



Quinta

Dia Mundial do Pão:

Se o seu negócio tem envolvimento com pães, traga algo novo nessa data, como uma receita de pão com fermentação natural ou maneiras de reaproveitar o pão amanhecido (na farinha de rosca ou em um pudim de pão).



Segunda

Dia Internacional do Chef de Cozinha:

Enalteça sua história como chef de cozinha e de outros colegas de profissão homenageando-os nas redes sociais.



Sábado

Dia Mundial do Macarrão:

O macarrão é famoso pela praticidade, foque nesse benefício e em outras vantagens que o seu negócio entrega na produção e venda de massas.



Sexta

Dia das Bruxas (Halloween):

O Halloween é uma comemoração estrangeira, mas que vem sendo gradualmente incorporada pelos brasileiros. Apresente o que seu negócio vai oferecer nesse dia ou o que suas vendas de encomenda terão como diferencial no Dia das Bruxas.

CALENDÁRIO 2025

Novembro

Dia do Sushi, Dia Mundial do Veganismo, Dia do Trigo,
Dia do Supermercado, Dia do Empreendedorismo Feminino,
Dia da Consciência Negra, Dia Nacional da Baiana de Acarajé
e Black Friday.



Novembro

CALENDÁRIO 2025



01

Sábado

Dia do Sushi:

Os negócios de comida asiática têm vez com essa data. Chame o cliente para celebrar a data consumindo sushi em seu estabelecimento ou pedindo por delivery com promoções exclusivas para a data.



01

Sábado

Dia Mundial do Veganismo:

O veganismo vem ganhando cada vez mais adeptos e apoiadores. A data é importante para negócios que sejam adeptos e ofereçam produtos desse segmento, abordarem a importância da data, além de apresentar as opções veganas de seu cardápio.



10

Segunda

Dia do Trigo:

Apresente a variedade de produtos derivados do trigo que estão presente no cardápio do seu negócio, bem como possíveis produtos que você também comercialize e que sejam focados em pessoas com restrição a esse ingrediente, mostrando, assim, seu diferencial em buscar alternativas.



12

Quarta

Dia do Supermercado:

Trabalhe em cima do que o seu mercado oferece de diferencial aos seus clientes, ou seja, diversidade de produtos, bons preços, bom atendimento e um bom ambiente de compra.



19

Quarta

Dia do Empreendedorismo Feminino

Se você é uma mulher à frente de um negócio, essa data é dedicada a você. Aproveite para compartilhar com seus seguidores e clientes sua trajetória até o momento, além de incentivar outras que buscam seguir pelo mesmo caminho.



20

Quinta

Dia da Consciência Negra:

O Dia da Consciência Negra é uma data de imensa relevância no Brasil, que convida a sociedade a refletir sobre a história, as lutas e as conquistas do povo negro. Mais do que uma homenagem, é uma oportunidade de discutir questões raciais, promover o legado da cultura afro-brasileira e reforçar o compromisso com a igualdade.



25

Terça

Dia Nacional da Baiana de Acarajé:

Essa data é uma homenagem às mulheres que, com suas roupas tradicionais, tabuleiros e receitas ancestrais, preservam e difundem um dos maiores símbolos da cultura afro-brasileira. Se você trabalha com a venda de acarajés, essa é uma oportunidade de valorizar o alimento e toda a história e tradição que ele carrega.



Sexta

Black Friday:

A data de promoções é importante para os negócios de qualquer segmento, inclusive de alimentação. Ela precisa ser trabalhada com antecedência, através da divulgação das ofertas e promoções especiais dos produtos e serviços do seu negócio.

CALENDÁRIO 2025

Dezembro

Dia do Profissional de Culinária, Início do Verão,
Natal e Virada de Ano.



Dezembro



09

Terça

Dia do Profissional de Culinária:

Esse dia pode ser uma oportunidade de apresentar aos seus seguidores alguns colegas de profissão que você apoia, além do seu próprio negócio.



22

Segunda

Início do Verão:

Trabalhe muitas cores nas redes sociais anunciando que o verão chegou. Os negócios de doces gelados, como sorvetes, gelatos, geladinhos, entre outros produtos, podem usufruir da data com mais propriedade.



25

Quinta

Natal:

O Natal também é uma data que precisa ser trabalhada com planejamento prévio, com postagens sobre os sabores natalinos e o que seu negócio oferecerá de diferente na época.



31

Quarta

Virada de Ano:

Antes do Natal, é necessário informar os clientes via redes sociais e demais canais do seu negócio sobre como funcionará seus serviços no período de festas. No dia 31, é bom postar algo agradecendo aos clientes pela parceria em 2025 e desejando coisas boas para 2026.

CALENDÁRIO 2025

Academia Assaí

